



REDAKCJA Tygodnika 30minut

ul. Ludowa 1C/111, 58-304 Wałbrzych, tel.: 531 407 736

e-mail: sekretariat@30minut.pl, www.30minut.pl

WYDAWCA: Centrum Sp. z o.o. ul. Ludowa 1C/111, 58-304 Wałbrzych, NIP: 886-000-24-97, REGON: 890506167,

Wpisana do KRS IX Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej pod numerem KRS 0000166908, kapitał zakładowy: 95 000 zł

CHCESZ WIEDZIEĆ CO SIĘ DZIEJE W REGIONIE? 30minut W KAŻDY PIĄTEK • CODZIENNE TELEWIZJA www.regionalnaTV.pl

OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ETYKI WYDAWNICZEJ I TRANSPARENTNOŚCI DZIAŁAŃ

Publikacja artykułu w Tygodniku 30 minut stanowi istotny element opiniotwórczy w regionie. Ważne jest ustalenie standardów etycznego postępowania podczas tworzenia tekstów prasowych do wydania każdego kolejnego numeru tygodnika.

Zamiarem Tygodnika 30 minut jest ciągle doskonalenie go poprzez publikowanie najwyższej jakości artykułów prasowych w oparciu o sprawiedliwe i sprawdzone informacje prasowe z zachowaniem największej dozy obiektywizmu.

OBOWIĄZKI REDAKCJI

Decyzja dotycząca publikacji

Do redaktora naczelnego Tygodnika 30 minut należy ostateczna decyzja o przekazaniu tekstów do publikacji w każdym wydaniu Tygodnika 30 minut. W przypadku, gdy redaktor naczelny nie będzie pracował nad danym numerem, ma obowiązek wyznaczyć redaktora wydania, a jego imię i nazwisko opublikować w stopce redakcyjnej.

Redakcja wyraża gotowość opublikowania korekt, wyjaśnień, przeprosin, jak również wycofania publikacji (retrakcje) w przypadkach stwierdzenia naruszenia praw autorskich, zniesławienia bądź plagiatu, a także podania nieprawdziwej informacji.

Zasada fair play

Rasa, płeć, orientacja seksualna, wiara, pochodzenie, narodowość ani przekonania polityczne nie będą miały wpływu na publikację danych materiałów prasowych na łamach Tygodnika 30 minut.

Poufność i etyka

Redaktorzy zachowają poufność wszelkich informacji o osobach będących źródłem informacji dziennikarskiej. Redaktor naczelny bądź dziennikarz ma prawo chronić dane osobowe osób, które powierzyły redakcji ważne informacje prasowe.

Kierowanie się obiektywizmem

Redaktorzy będą kierować się obiektywizmem i nie dopuszczą, by ich osobiste przekonania oraz zawodowe czy powiązania wpłynęły na przygotowywanie i opublikowanie materiałów prasowych do druku. Dziennikarze zobowiązani są ujawnić redaktorowi naczelnemu ewentualny konflikt interesów. Artykuły prasowe dotyczące kwestii spornych powinny zawierać argumentację każdej ze stron. W razie potrzeby podjęte będą inne działania, takie jak publikacja sprostowania.

Poprawki i wycofanie tekstu

Redaktor naczelny ma prawo skorygować tekst dziennikarski lub może również rozważyć cofnięcie publikacji, gdy w opublikowanym artykule zostaną znalezione poufne informacje pozyskane przez autora od osoby trzeciej i nieuczciwie wykorzystane. Decyzję o wycofaniu artykułu podejmuje redaktor naczelny.

OBOWIĄZKI AUTORA

Wymogi dotyczące składania prac

Zgłaszając tekst do publikacji, dziennikarz jednocześnie oświadcza, że praca nie narusza praw autorskich innych osób i że nie została opublikowana ani przeznaczona do publikacji na łamach innego medium. Jeżeli tekst stanowi nadesłany materiał źródłowy z oficjalnego źródła nadania, takiego jak podmioty publiczne, podmioty prywatne bądź instytucje, należy wskazać źródło informacji.

Cytowanie źródeł

Autorzy powinni podawać źródła prezentowanych danych i powoływać się w tekście artykułu na wszystkie istotne doniesienia. W szczególności poniżej tekstów powinny przytoczone zostać źródła cytatów oraz źródła zdjęć.

Błędy po publikacji

Jeśli po publikacji dziennikarskiej czytelnicy bądź osoby czy podmioty wskazane w tekście wskażą nieprawdziwą informację, powinni o tym niezwłocznie poinformować redakcję w celu dokonania korekty lub sprostowania tekstu.

Materiały prasowe nadesłane

Redaktor naczelny ma prawo do korzystania i publikowania wybranych przez siebie materiałów prasowych, które zostały przysłane do redakcji drogą elektroniczną, niezależnie na który adres poczty będący w obsłudze wydawcy. Nadesłane materiały prasowe mogą być wykorzystywane fragmentarycznie bądź zmieniane dla potrzeb technicznych przygotowania tekstu dziennikarskiego, jednakże z zachowaniem merytorycznej zawartości, bez zniekształcania przekazu. Redaktor naczelny ma prawo do odmówienia publikacji nadesłanych informacji prasowych, w szczególności tych, które łamią prawo pod względem etycznym czy moralnym, nie szanują lub szkalują innych. Tekstów nadesłanych nie zwracamy. Nadesłanie tekstu nie jest równoznaczne z jego niepublikowaniem. Redakcja nie odpowiada za treść nadesłanych tekstów.

KOLUMNY AUTORSKIE

Na łamach Tygodnika 30 minut ukazują się kolumny autorskie. Są to teksty w postaci krótkich felietonów bądź opinii, opisane imieniem i nazwiskiem autorów oraz opatrzone zdjęciem, a także sygnowane tytułem kolumny.

Redakcja nawiązuje współpracę z osobami, które w życiu publicznym bądź społecznym, a także zawodowym, przejawiają szczególną aktywność publicystyczną, wnosząc wartości intelektualne, którymi warto podzielić się z szeroko rozumianą opinią publiczną.

**REDAKCJA Tygodnika 30minut**

ul. Ludowa 1C/111, 58-304 Wałbrzych, tel.: 531 407 736

e-mail: sekretariat@30minut.pl, www.30minut.pl

WYDAWCA: Centrum Sp. z o.o. ul. Ludowa 1C/111, 58-304 Wałbrzych, NIP: 886-000-24-97, REGON: 890506167,

Wpisana do KRS IX Wydział Gospodarczy Sądu Rejonowego dla Wrocławia-Fabrycznej pod numerem KRS 0000166908, kapitał zakładowy: 95 000 zł

CHCESZ WIEDZIEĆ CO SIĘ DZIEJE W REGIONIE? 30minut W KAŻDY PIĄTEK • CODZIENNE TELEWIZJA www.regionalnaTV.pl

Obowiązki autora

Osoba nawiązująca współpracę publicystyczną z Tygodnikiem 30 minut zobowiązana jest oświadczyć pisemnie bądź drogą elektroniczną na adres sekretariat@30minut.pl informację o wyrażeniu zgody na publikowanie tekstów wraz z danymi osobowymi. Teksty autorów są ich dobrem intelektualnym, o czym zaświadcza się za każdym razem, wysyłając treść tekstu do publikacji

Teksty autorów kolumn nie mogą naruszać dóbr osobistych osób trzecich, naruszać uczuć religijnych. Redakcja szanuje wolność słowa autorów kolumn, jednak w przypadku podejrzenia łamania wyżej wymienionych wartości, redaktor naczelny ma prawo odmówić publikacji takiego tekstu.

LISTY DO REDAKCJI

Redaktor naczelny ma prawo opublikować na łamach Tygodnika 30 minut list do redakcji, kierowany od autora. Jednak publikacja takiego listu musi zawierać adnotację LIST DO REDAKCJI oraz podanie imienia i nazwiska jego autora. Jeżeli list narusza dobro osób trzecich lub jego treść jest szkalująca osoby trzecie, redaktor naczelny ma prawo odmówić publikacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wszelkie sprawy dotyczące publikacji tekstów prasowych oraz zdjęć na łamach Tygodnika 30 minut redaktor naczelny ma prawo konsultować z wydawcą. Za publikację reklam i ich treści odpowiada wydawca.