

Polityka redakcyjna, prywatności, informatorów, kodeks postępowania, Tygodnika 30minut i portalu www.30minut.pl

CZYM JEST Tygodnik 30minut i portal www.30minut.pl

1. Tygodnik „30 minut” jest obecny na terenie Wałbrzycha od 2002 roku oraz w Świdnicy od 2011 roku i wiedzie prym wśród prasy ukazującej się w naszym regionie. Nakład 30 minut to tygodniowo 16 000 egzemplarzy raz w miesiącu 19 000 egzemplarzy, które są dostępne w piątki na głównych ciągach komunikacyjnych Wałbrzycha, Świdnicy oraz Strzegomia. Tygodnik 30 minut należy do segmentu prasy bezpłatnej, dzięki czemu trafia do szerokiego grona odbiorców. Gazeta umieszcza na swoich łamach wiadomości lokalne, w tym reportaże, publicystykę, wywiady itp. oraz ogłoszenia. Tygodnik prowadzi portal www.30minut.pl jest to serwis udostępniający lokalne wiadomości i ogłoszenia i inne artykuły, jak również archiwum różnego rodzaju tekstów, grafik, plików PDF, filmów, itd. Głównym językiem serwisu jest polski.

2. Nad serwisem czuwa kolegium redakcyjne. Wszystkie artykuły nadesłane do Tygodnika 30minut i portalu www.30minut.pl będą poddawane pod ocenę moderatorom z kolegium redakcyjnego. Prosimy o przeczytanie i zapoznanie się z naszymi zasadami.

3. Tygodnika 30minut i portal www.30minut.pl są otwarte na wiele różnych kwestii społecznych i politycznych. Zachęcamy zwykłych ludzi i działaczy społecznych do umieszczania tu swoich wiadomości.

4. Tygodnik 30minut i portal www.30minut.pl są przeznaczone dla osób wyznających poglądy zgodne ale nie sprzeczne z naszą polityką redakcyjną.

KOMENTARZE

5. Komentarze mogą zawierać korektę informacji, odmienną interpretację przedstawionych faktów i wszelkiego rodzaju debatę na temat artykułu.

DZIAŁANIA ZESPOŁU REDAKCYJNEGO

6. Do obowiązków redaktora portalu należą:

- a. dyżurowanie przy moderacji postów z rozsądnym czasem reakcji;
- b. utrzymywanie ruchu informacyjnego na serwisie i dodawanie treści w dniach dyżurów;
- c. odpowiadanie na pytania użytkowników i czytelników o politykę redakcyjną;
- d. informowanie innych redaktorów o pojawiających się materiałach łamiących politykę redakcyjną i inicjowanie dyskusji o kontrowersyjnych tematach na forum redakcyjnym.

ZASADY ODRZUCANIA POSTÓW I KOMENTARZY ORAZ TEKSTÓW

7. Redaktorzy Tygodnika 30minut i portal www.30minut.pl rezerwują sobie prawo odrzucania komentarza.

Jeśli są wulgarne lub promują promujące totalitaryzm, nacjonalizm i nienawiść narodową lub religijną, seksizm, homofobię, antysemityzm, ekonomię kapitalistyczną, instytucje kościoła, instytucje rządowe, wojny prowadzone pomiędzy państwami narodowymi i religiami, elitaryzm lub politykę wyborczą na poziomie ponadnarodowym, krajowym lub samorządowym. Postów zawierających informacje pochodzące z wątpliwych źródeł lub podejrzanych o brak rzetelności albo stanowiących prowokację (redaktor może się skontaktować z autorem w celu weryfikacji informacji). Komentarzy lub tekstów nie mających żadnego logicznego związku z tematem. Komentarzy lub tekstów, które mają na celu ataki ad personam w stosunku do innych czytelników, bądź autorów serwisu.

FOTOGRAFIE I FILMY

8. Fotografie i grafiki zamieszczane wraz z tekstami są mile widziane. Uważamy, że ważne jest, by respektować zasadę pytania o zgodę osoby fotografowanej przed wykonaniem zdjęcia. Redakcja Tygodnika 30minut i portal www.30minut.pl zakładają, że wszystkie osoby figurujące na publikowanych na portalu fotografiach wyraziły zgodę na pokazywanie swojej twarzy w mediach. W sytuacji, gdy nie ma pewności odnośnie zgody osób fotografowanych prosimy fotografów o rozmazywanie twarzy.

9. W przypadku, gdy redakcja uzna, że fotografie lub filmy mogą stanowić podstawę do oskarżenia przez organy państwowe osób na niej przedstawionych materiały nie będą publikowane.

10. Jeżeli skontaktuje się z nami osoba niezadowolona z umieszczenia jej fotografii w serwisie, usuniemy zdjęcie i skontaktujemy się z autorem zdjęcia w celu wyjaśnienia przyczyny usunięcia materiału.

11. Powyższe zasady nie dotyczą wszelkiego rodzaju fotografii wykonanych bez zgody osoby fotografowanej w przypadku:

- a. urzędników państwowych sfotografowanych lub sfilmowanych podczas pracy opłacanej z publicznych pieniędzy, gdyż społeczeństwo ma prawo monitorować ich działania;
- b. osób publicznych, w tym biznesmenów, oraz innych sławnych osób.

PRAWA AUTORSKIE

12. Autorzy publikujący w Tygodniku 30minut i portal www.30minut.pl godzą się na udostępnienie ich materiałów według ww. licencji oraz przysyłanych zgód i praw autorskich

13. Licencja umożliwia:

- a. kopiowanie, rozpowszechnianie, odtwarzanie i wykonywanie utworu;
- b. tworzenie utworów zależnych.

14. Na następujących warunkach:

- a. Uznanie autorstwa. Utwór należy oznaczyć w sposób określony przez Twórcę lub Licencjodawcę;
- b. W celu ponownego użycia utworu lub rozpowszechniania utworu należy wyjaśnić innym warunki licencji, na której udostępnia się utwór;
- c. Każdy z tych warunków może zostać uchylony, jeśli uzyska się zezwolenie właściciela praw autorskich.

Polityka informatorów

Tygodnik 30 minut postępuje wobec informatorów następująco:

Zastosowanie prawne

W pierwszej kolejności stawiane jest prawo prasowe art. 15.

1. Autorowi materiału prasowego przysługuje prawo zachowania w tajemnicy swego nazwiska.
2. Dziennikarz ma obowiązek zachowania w tajemnicy:
 - a) danych umożliwiających identyfikację autora materiału prasowego, listu do redakcji lub innego materiału o tym charakterze, jak również innych osób udzielających informacji opublikowanych albo przekazanych do opublikowania, jeżeli osoby te zastrzegły nieujawnianie powyższych danych
 - b) wszelkich informacji, których ujawnienie mogłoby naruszać chronione prawem interesy osób trzecich (...).

Zastosowanie praktyczne

W praktyce, redakcja odbiera drogą telefoniczną, mailową i pocztową informacje od różnych osób

- - w pierwszej kolejności jest nawiązanie kontaktu z autorem informacji, weryfikacja jego autentyczności i sprawdzenie ważności nadesłanej informacji w kontekście ważnego interesu publicznego bądź społeczności;
- w drugiej kolejności jest weryfikacja autentyczności podanego tematu;
- w trzeciej kolejności jest zadanie pytań dotyczących sprawy drugiej stronie bądź wszystkim, o których mowa w informacji, bez podania danych informatora dla zachowania poufności;
- w czwartej kolejności jest przygotowanie i zestawienie wszystkich stron, których będzie dotyczyć materiał prasowy;
- w piątej kolejności jest zapytanie stron o wyrażenie zgody bądź odmowę publikacji danych osobowych źródła i cytatów;
- ostatnim elementem jest możliwość odniesienia się do opublikowanych informacji w kolejnym numerze prasowym wydania Tygodnika 30 minut;
- priorytetem Tygodnika 30 minut jest cytowanie sprawdzonych źródeł informacji prasowych i informatorów z podaniem ich danych celem zachowania jak najlepszej opinii w oczach czytelnika. Podanie anonimowego źródła może być źle odbierane w oczach czytelników. Dlatego niepublikowanie danych informatora ma miejsce tylko i wyłącznie na jego osobistą prośbę.